



Wir suchen für den Bereich Marketing und Sales in der Hauptverwaltung Langenfeld zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Manager Strategic Marketing (m/w)

Aufgaben:

- Funktionale und disziplinarische Führung des Bereiches Strategic Marketing
- Weiterentwicklung und Implementierung der Halfen Marketing und Kommunikationsstrategie auf internationaler Ebene mit dem Fokus auf Corporate Communication, Corporate Identity, sowie Corporate Design
- Integration neuer Marken und Aufbau einer unternehmensweiten Brandingstruktur
- Strategische und operative Koordination der nationalen und internationalen Marketingaktivitäten, inklusive des Product Roll Out in enger Abstimmung mit den ausländischen Tochtergesellschaften
- Steuerung und Beratung der Produktpositionierung in Abhängigkeit zu den verschiedenen Marktabhängigkeiten
- Verantwortung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Verantwortung hinsichtlich Termin- und Budgeteinhaltung
- Aktive Kommunikation

Anforderungen:

- Sehr erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften (FH/Uni) mit dem Schwerpunkt Marketing und Kommunikation, idealerweise ergänzt durch technische Aufbaustudien
- Möglichst über 8 jährige Berufserfahrung im Bereich Marketing auf internationaler Ebene
- Mehrjährige nachgewiesene, berufsspezifische Führungserfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation
- Umfangreiche internationale Erfahrung im Branding, Corporate Design, Corporate Identity, Messewesen, Promotion und der Markteinführung neuer Produkte, Pricing
- Ausgeprägtes technisches Verständnis, hohe Fähigkeit zum Networking, Interface zwischen technischem Support, Vertrieb und Kunden auf Planungs- und Ausführungsebene
- Sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Nachhaltiges vertriebliches Verständnis gepaart mit ausgeprägter Kreativität und Überzeugungskraft – starker Kommunikator
- Konzeptionsstärke, nachhaltiges Qualitätsbewusstsein
- Professionelles Auftreten, teamorientiert, eigenmotiviert, sozial kompetent, führungsstark
- Einschlägige EDV-Kenntnisse, Flexibilität und Reisebereitschaft

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung, mit Angaben zu Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin per Mail an:

personal@halfen.de

(Bitte beachten Sie hierfür: Max. 2 MB, alle Dokumente in einer Datei, im pdf Format)

Ob in der Strelasund-Brücke, in den Tunneln der ICE-Bahnstrecken oder im Bürogebäude nebenan - HALFEN ist in der Welt des Bauens fest verankert.

Mit über 1000 Mitarbeitern und Niederlassungen in 15 Ländern ist HALFEN international eines der erfolgreichsten Unternehmen in der Beton-, Verankerungs-, Fassaden-, Befestigungs- und Montagetechnik. Wir bieten unseren Kunden hochwertigste Produkte für den Beton-, Fertigteilbau, Wirtschafts- und Wohnungsbau sowie für Tiefbau und für Verkehrs- und Infrastrukturbauten.

Unsere Marken "HALFEN", "DEHA" und "FRIMEDA" gehören zu den Marktführern. Diese Stellung wollen wir behaupten und weltweit ausbauen.